

**КОНЦЕПЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВУЗОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ НА 2013-2020 г.г.**

Паспорт Концепции

Концепция (от лат. *Conceptio* — понимание, система) — генеральный замысел, руководящая идея. Концепция определяет стратегию действий и развивает основные принципы образовательной политики в России, которые определены в федеральных и региональных законах, постановлениях.

Нормативно-правовое обеспечение

1. Федеральный закон «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1;
2. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 № 125-ФЗ.
3. Указ Президента Российской Федерации «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» от 07.05.2012 № 598.
4. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.
5. Национальная доктрина образования в Российской Федерации (утверждена Постановлением Правительства РФ от 04.10.2000 № 751).
6. Национальный проект «Образование» (2005 г.), национальный проект «Здравоохранение» (2006г.).
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662 – р).
8. Концепция модернизации российского образования (утверждена Постановлением Правительства РФ от 29.12.2001 № 1756-р).
9. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р).
10. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования (Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 № 2783);
11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 20.01.2010 № 51/12-16 «О профориентационной работе в вузах».
12. Региональные целевые программы модернизации здравоохранения.
13. Локальные акты вуза.

Введение

Концепция организации профориентационной работы - основополагающий документ, определяющий стратегию вуза в работе с абитуриентами, студентами и выпускниками. Современные требования к подготовке медицинских кадров выдвигают необходимость совершенствования методов профориентационной работы и тесного взаимодействия вузов с населением, органами власти и управления здравоохранением.

В настоящее время в отрасли здравоохранения имеет место дефицит кадров. Так, на 2012 год, по данным Минздравсоцразвития России, дефицит врачей клинических специальностей составляет порядка 153 тыс. человек, среднего медицинского персонала - 800 тыс. человек, в то время как до 30% выпускников медицинских вузов не идут работать в практическое здравоохранение, при этом большинство студентов выбирают специально-

сти, по которым и так наблюдается избыток врачей. На сегодняшний день как никогда повышается роль профориентационной работы на всех этапах непрерывного медицинского образования. Высшее медицинское образование предполагает высокие требования к качеству знаний абитуриентов, к осознанности выбора ими направления профессиональной подготовки.

В своем движении вуз зависит от внешних и внутренних факторов, влияющих на его работу:

- уровня интеллектуальных ресурсов абитуриентов (выпускников школ, средних специальных учебных заведений и др.);
- качества организации образовательного процесса в вузе;
- организации профессиональной ориентации студентов;
- востребованности выпускников;
- уровня и характера образовательной среды региона.

Все эти факторы определённым образом связаны и оказывают влияние друг на друга. Необходимо учитывать, что в ближайшие годы высшая школа будет сталкиваться как с демографической проблемой, так и с низким уровнем образовательного потенциала абитуриентов, что во многом определяется социально-экономическими проблемами прошедшего периода преобразований в стране. В результате реформ и нововведений средняя общеобразовательная школа утратила связь с потенциальными потребителями своей «продукции» - учреждениями профессионального образования. Без принятия дополнительных мер со стороны вуза это неизбежно отразится на качестве подготовки специалистов и, в конечном итоге, на их востребованности. Особый эффект может быть достигнут при организации диалога студент – потенциальный работодатель.

Востребованность выпускников может рассматриваться только на фоне общей ситуации с медицинскими кадрами в России, причём как в государственном, так и в частном секторах экономики. Происходящие здесь процессы свидетельствуют, что в ближайшем будущем достойную работу смогут находить только высококвалифицированные специалисты. На складывающемся рынке труда востребованными окажутся «лучшие из лучших», что заставляет изучить возможность создания системы элитного образования, которую следует сконцентрировать на специальностях, более всего необходимых сегодня. Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют специалистов как узкого, так и широкого профиля, способных быстро переключиться с одного вида деятельности на другой, с обширными коммуникативными умениями и навыками. Это заставит вуз существенно усилить роль фундаментальной подготовки с одновременным обеспечением овладения студентами информационными технологиями.

Возросшее число вузов привело к усилению борьбы в образовательном пространстве. Продуманная и ведущаяся на постоянной основе профориентационная работа позволит значительно снизить конкуренцию со стороны как государственных, так и негосударственных вузов за «своего» абитуриента. Выиграть на конкурентном поле можно только благодаря глубокому маркетинговому анализу и скоординированным действиям руководства и коллектива вуза. Во множестве элементов, определяющих внутреннюю среду вуза, главным является человеческий фактор, прежде всего, профессионализм профессорско-преподавательского состава.

На фоне нарастающих демографических проблем необходимо коренное изменение стратегии и тактики международных контактов. Имидж российского образования в мире пока еще остается достаточно высоким. Этим надо воспользоваться и активнее привлекать студентов из-за рубежа, предложив им качественный уровень образования, комфортности бытовых условий, вспомогательного сервиса и безопасности.

Принципы профориентационной деятельности

Принцип гуманистической направленности - ориентация на развитие личности, признание права человека на свободный выбор определенной сферы профессиональной деятельности, создание благоприятных условий для самоопределения, саморазвития, самореализации.

Принцип интеграции - обеспечение единства и взаимосвязи различных подсистем, компонентов; объединение усилий субъектов системы профориентации, направленных на формирование профессионального самоопределения.

Принцип регионализации - учет социально-экономических процессов в регионе, особенностей и потребностей рынка труда, миграционных процессов и образовательных запросов населения.

Принцип субъектности – учет личностных особенностей субъекта профессионального самоопределения и становления.

Принцип непрерывности - формирование мотивации в системе непрерывного медицинского образования (школа – вуз - послевузовское профессиональное образование).

Принцип доступности - создание условий для получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учебы и т.д.

Цель профориентационной работы

Формирование качественного контингента обучающихся для подготовки квалифицированных медицинских кадров с учетом потребностей регионов, оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении, становлении, социальной и психологической адаптации, дальнейшей трудовой деятельности.

Задачи профориентационной работы

1. Обеспечение формирования контингента студентов согласно государственному заданию.
2. Организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными учреждениями по развитию сети медицинских классов, популяризации профильных предметов (биология, химия, физика).
3. Привлечение школьников к научно-исследовательской работе, развитие школ юных медиков (фармацевтов).
4. Проведение мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение студентов.
5. Установление тесных связей с органами управления образованием, здравоохранением, службой занятости населения.

Система профориентационной работы

- Профессиональное просвещение - профинформация, профпропаганда и профагитация.
- Предварительная личностная и профессиональная диагностика – выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.
- Профессиональный отбор - набор лиц, которые смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с ней трудовые обязанности.
- Профессиональная консультация - оказание индивидуальной помощи специалистами в выборе профессии.
- Профессиональное воспитание - формирование чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства, профессиональной направленности.

- Социально-профессиональная адаптация - оказание помощи обучающимся в период прохождения практической подготовки в медицинских организациях (учебная и производственная практика, клинические практические занятия).

Субъекты профориентационной работы

- Факультеты (деканаты, зам деканов, отв. за профориентационную работу).
- Органы студенческого самоуправления (студсовет вуза, студсоветы факультетов).
- Центр (факультет) довузовской подготовки.
- Центр содействия трудоустройству выпускников.
- Приемная комиссия.
- Структуры послевузовского профессионального образования.

Объекты профориентационной работы

- Абитуриенты (школьники; учащиеся средних профессиональных учебных заведений; лица, уволенные с военной службы и др.), родители.
- Студенты вуза.
- Интерны, ординаторы, аспиранты.

Формы профориентационной работы

- Индивидуальная; групповая; массовая.
- Пассивная; активная.
- Очная; заочная.
- Дистанционная.

Методы профориентационной работы

- Информационные: профессиограммы (краткие и понятные описания профессий); справочная литература; информационно-поисковые системы; профессиональная реклама и агитация в средствах массовой информации; учебные фильмы и видеofilмы; экскурсии на кафедры и в музеи вуза; встречи со специалистами медицинского и фармацевтического профилей; профориентационные уроки; конкурсы, выставки, фестивали, ярмарки и другие мероприятия профориентационной направленности.
- Психодиагностические: беседы-интервью; опросники профессиональной мотивации; опросники профессиональных способностей; проективные тесты; метод наблюдения.
- Тренинговые.

Этапы реализации

Первый этап: 2013 год. Разработка положений, программ, планов работы, заключение договоров о сотрудничестве, создание методической и материально-технической базы, формирование ресурсного обеспечения.

Второй этап: 2014-2019 годы. Реализация основных программ профориентационной работы на всех этапах непрерывного медицинского образования.

Третий этап: 2020 год. Подведение итогов. Выводы.

Ресурсное обеспечение

Материально-техническое, финансово-экономическое, нормативно-правовое, организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, информационное.

Пути реализации концепции

1. На довузовском этапе профориентационной работы.
 - Расширение профориентационного пространства (заключение договоров сотрудничества со специализированными образовательными учреждениями, создание центров профессионального тестирования учащихся школ и т.д.).
 - Повышение профессионального мастерства преподавателей Центров (факультетов) довузовской подготовки.
 - Совершенствование профориентационной деятельности (применение Интернет – технологий, научно-исследовательская работа с одаренными детьми и т.д.).
 - Организация работы с абитуриентами, поступающими по целевому набору.
 - Формирование агитационных бригад из числа студентов и преподавателей вуза для проведения профориентационной работы.
 - Организация и проведение в вузе Дней открытых дверей для потенциальных абитуриентов и их родителей.
 - Проведение олимпиад школьников вузами в рамках федеральных округов с целью наработки практического опыта с последующим представлением заявок на участие в конкурсе для включения олимпиад в Перечень олимпиад школьников, дающих право на льготы при поступлении в вуз.
2. На вузовском этапе профориентационной работы.
 - Сопровождение личностного и профессионального развития студентов (адаптационные занятия к обучению в вузе для первокурсников, кураторство, профдиагностика, профориентированные мероприятия по курсам, психолого-педагогическая поддержка профессионального самоопределения обучающихся).
 - Введение «портфолио» студентов как средства личностного и профессионального развития.
 - Применение активных форм и методов профориентационной работы (тренингов, деловых игр и др.).
 - Приоритетная ориентация на инновационную деятельность, научные исследования и разработки.
 - Создание для студентов и выпускников в газете вуза постоянной странички профориентационной направленности (электронного варианта на сайте).
3. На послевузовском этапе профориентационной работы.
 - Организация «Ассоциации выпускников».
 - Внедрения дистанционных форм обучения.
 - Мониторинг эффективности трудоустройства и закрепления выпускников в медицинских организациях.
 - Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.
 - Мониторинг потребностей региона в кадровых ресурсах специалистов с высшим медицинским и фармацевтическим образованием.

Ожидаемые результаты реализации Концепции

- 1) Сформированная нормативная и методическая база профориентационной работы медицинских и фармацевтических вузов.
- 2) Внедрение позитивного опыта организации профориентационной работы.
- 3) Обеспечение стабильного количества абитуриентов с высоким рейтингом.
- 4) Рост мотивации студентов к трудоустройству в региональные медицинские организации, участие в реализации программы модернизации здравоохранения.
- 5) Стабилизация кадрового обеспечения в здравоохранении, в том числе в сельской местности.
- 6) Устойчивое социальное партнерство со школами, средними профессиональными образовательными учреждениями, работодателями.
- 7) Совершенствование системы профориентационной работы с абитуриентами и студентами, имеющими договоры на целевую подготовку специалиста.
- 8) Повышение конкурентоспособности выпускников медицинских и фармацевтических вузов
- 9) Внедрение в профориентационную работу медицинских и фармацевтических вузов современных информационных технологий.
- 10) Повышение престижа медицинских профессий.

Заключение

Организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными учреждениями по развитию сети медицинских классов, популяризации профильных предметов, привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе, проведение мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение, установление тесных связей вузов с органами управления образованием, здравоохранением, службой занятости населения позволят обеспечить непрерывный процесс профессионализации в ходе довузовского, вузовского и послевузовского этапов образования.

Реализация концепции профориентационной работы в здравоохранении должна решить проблему кадрового дисбаланса в отрасли. Концепция является методологической основой разработки и реализации программ развития профориентационной работы в медицинских и фармацевтических вузах.

Критерии оценки деятельности факультета (центра) довузовской подготовки по профориентационной работе

- 1) Доля прошедших довузовскую подготовку от всех поступивших в вуз в текущем году не менее 40%.
- 2) Процент поступивших в вуз от прошедших обучение на разных формах довузовской подготовки в текущем году не менее 90%.
- 3) Доля прошедших довузовскую подготовку среди студентов, поступивших по целевым направлениям не менее 60%.
- 4) Доля слушателей Центра довузовской подготовки, занимающихся различными видами научно-исследовательской деятельности не менее 15%.
- 5) Показатель качества успеваемости студентов, прошедших довузовскую подготовку, в сравнении с другими группами студентов.
- 6) Доля лиц профессорско-преподавательского состава, участвующих в профориентационной работе, к общему числу профессорско-преподавательского состава не менее 20%.