

Как выяснилось, может, и порой розничные цены на отдельные лекарственные препараты на мировых рынках отличаются в 5-10 и более раз. Об этом, в частности, свидетельствуют результаты анализа розничных цен на лекарства в странах СНГ, ЕС и БРИКС, проведённого Федеральной антимонопольной службой России по поручению первого заместителя председателя Правительства РФ Игоря Шувалова.

Первые результаты этого исследования представил начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС Тимофей Нижегородцев в рамках V специальной осенней сессии «Что происходит на фармацевтическом рынке?», состоявшейся в Москве.

Что с чем сравнивать?

В ходе исследования анализировались розничные цены на наиболее популярные в России лекарственные препараты. В перечень включили 25 топовых ЛС, соответствующих ряду определённых критериев.

Прежде всего, это самые востребованные населением лекарства, выбранные по наибольшему стоимостному объёму розничных продаж на территории РФ по итогам 2012 г. Кроме того, данные ЛС являются рецептурными и не входят в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (а это значит, что цены на них не регулируются государством).

Как отметил Тимофей Нижегородцев, «анализ цен на лекарства в разных странах затруднён в связи с тем, что на них оказывает существенное влияние целый ряд фак-

Исследования

Большая разница

Может ли одно и то же лекарство существенно отличаться по цене в зависимости от того, в какой стране оно продаётся?

торов». Среди них: разные системы государственного регулирования (налоговое, таможенное, а также регулирование обращения лекарств); разная структура и уровень доходов и расходов населения, разные даты выхода лекарств из-под патентной защиты и т.д. Кроме того, имеются различия в вопросах взаимозаменяемости препаратов, способах назначения лекарств и практике перевода пациентов с одного препарата на другой.

Отсутствие информации о степени влияния на цену каждого из этих факторов создаёт определённую сложность при сопоставлении цен. – В одной и той же стране отдельные лекарственные препараты могут быть самыми дорогими по сравнению с иными странами, а другие препараты – самыми дешёвыми, поэтому в международной практике предпочитается не прямое сравнение цен, а сравнение стоимости 1 дня лечения в разных странах, – отметил Т.Нижегородцев.

Неизвестные герои

Так что же показал анализ? Как выяснилось, самые популярные в России лекарства порой незна-



комы зарубежным потребителям.

Так, к примеру, в Великобритании и Норвегии из российских топов применяется лишь один препарат, в Финляндии – 2, Швеции и Нидерландах – 3. Вместе с тем цены на некоторые ЛС отличаются в разы. Так, к примеру, в Австрии упаковка актовегина стоит порядка 64 долл., а в России и Молдавии – 18 и 3 долл. соответственно. И обратная тенденция: в России за упаковку силденафила придётся раскошелиться на сумму, сопоставимую 91 долл., при этом голландским или индийским мужчинам покупка этого препарата обойдётся практически даром – всего лишь в 2 долл.

– Регуляторным органам порой неоткуда получить верифицированные и достоверные данные о стоимости лекарственных препаратов в других странах. И эта проблема не только фармацевтического рынка, но и других рынков, в том числе нефтяного, – подчеркнул Т.Нижегородцев. – Зачастую манипулирование ценами приводит к многомиллиардным убыткам, как государств, так и инвесторов.

По словам представителя ФАС, в настоящее время достигнута договорённость о создании единой информационной системы для размещения антимонопольными органами ЕС и США оптовых и розничных цен на основные группы товаров. Доступ к этим данным будет открытым, что позволит правительствам и аналитическим компаниям формировать маркетинговую и налоговую политику на территории каждой конкретной страны с учётом всех имеющихся данных.

Всё по-честному

Для анализа ценовой ситуации на территории СНГ был составлен отдельный перечень из 21 лекар-

ственного препарата, не имеющих аналога. Кроме того, эти препараты являются стратегически значимыми и включены в Перечень ЖНВЛП. Средняя стоимость одной упаковки в этой группе составила порядка 7,5 тыс. руб.

Как показало исследование, чем меньше объём фармацевтического рынка, тем меньше позиций лекарственных средств из этой группы находится в обращении на рынке. К примеру, в Армении – всего 2 препарата, в Республике Беларусь – 6, в Украине – 14.

По словам Т.Нижегородцева, во многом подобная картина обусловлена тем, что компании-производители игнорируют данные рынки, а если и регистрируют свои лекарственные средства в странах СНГ, то готовы поставлять их по ценам гораздо выше, чем в Российскую Федерацию. Единственный выход из этой ситуации, по мнению представителя ФАС, укрупнение рынков и разработка универсальных механизмов регулирования данной сферы.

– Перспективная цель проведения подобных исследований – формирование на национальных рынках «справедливых цен» как в системе госзакупок, так и в розничной продаже. В этой связи необходимо установить условия сопоставимости рынков, разработать для стран СНГ методику определения референтных цен и предельно допустимого отклонения от них, выявлять цены, выходящие за пределы допустимого отклонения для принятия мер по их снижению, – сказал Т.Нижегородцев.

Ирина СТЕПАНОВА,
корр. «МГ».

Статистика

Очей очарованье?..

Осень для россиян – это не только дожди и золотая пора, но ещё и депрессия. Среди признаков осенней хандры чаще всего респонденты жалуются на сонливость и упадок сил, а также – более частые «походы» в аптеки за лекарствами.

Всероссийский центр изучения общественного мнения представил данные о

года вызывает у них чувство тоски (15%), нежели мужчины (10%).

Кроме того, осень – это ещё и сбор урожая (6%), бабье лето (3%), охота, рыбалка и грибы (2%), но вместе с тем – болезни и простуды (4%), увядание природы и окончание лета (2%), завершение отпускного сезона (2%) и т.д.

Для 13% осень – обычное время года, ничем особенным не примечательное.

Среди признаков осенней хандры, наиболее распространёнными среди россиян являются сонливость и упадок сил (по 30%). Немало и тех, кто сетует на резкие перепады настроения (20%), апатию (18%), раздражительность (15%).

Каждый десятый жалуется на нарушения питания (10%) и отсутствие интереса к привычным занятиям (9%). Реже респонденты признаются, что в последнее время им случает-

ся злоупотреблять алкоголем и сигаретами (3%), чувствовать снижение сексуального влечения (2%).

34% россиян признались, что никакие из перечисленных признаков осенней депрессии не испытывают, причём мужчины говорят об этом чаще (41%), чем женщины (29%). Представительницам слабого пола более стойко приходится жаловаться на упадок сил (33% против 26% среди мужчин), сонливость (33% против 26% соответственно), резкие перепады настроения (23% против 16% соответственно).

Опрошено 1600 человек в 130 населённых пунктах в 42 областях, краях и республиках России.

Изъяты!

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения сообщает о поступлении информации о выявлении лекарственных препаратов, качество которых не отвечает установленным требованиям:

– кальция глюконат, раствор для внутривенного и внутримышечного введения 100 мг/мл 10 мл, ампулы (5), упаковки ячеёвые контурные (2), пачки картонные, производства ФГУП «Армавирская биологическая фабрика», Россия, поставщик ГУП «Костромская областная аптечная Баха», Костромская область, показатель «Описание» (бесцветная жидкость с осадком белого цвета) – серии 161012;

– перекись водорода, раствор для местного и наружного применения 3% 100 мл, флаконы из полиэтилена, производства ООО «ЮжФарм», Россия, поставщик ГП Ярославской области «Областная фармация», Ярославская область, показатели: «Подлинность», «Кислотность», «Количественное определение» – серии 100812;

– цефроксим Дж, порошок для приготовления раствора для внутривенного и внутримышечного введения 1500 мг, флаконы (1), пачки картонные, производства «Джодас Экспоим Пвт. Лтд.», Индия, поставщик ЗАО «Фирма ЕВРОСЕРВИС», Москва, показатели: «Описание» (порошок жёлтого цвета), «Цветность» – серии JD215;

– левзеи экстракт жидкий, экстракт для приёма внутрь (жидкий) 50 мл, флаконы тёмного стекла (1), пачки картонные, производства ООО «Камелия НПП», Россия, поставщик ООО «СибРФК», Омская область, показатель «Описание» (жидкость с обильным нерастворивающимся осадком в виде крупных хлопьев) – серии 010313;

– ортосифона тычиночного (почечного чая) листья, сырьё растительное – порошок 1,5 г, фильтр-пакеты (20), пачки картонные, производства ООО «ПКФ «Фитофарм», Россия, поставщик ООО «Экопром», Омская область, показатель

«Упаковка» (упаковки имеют нетоварный вид, под плёнкой присутствует порошок растительного сырья) – серии 020512;

– пимафуцин, суппозитории вагинальные 100 мг 3 шт., упаковки безъячейковые контурные (1), пачки картонные, производства «Темплер Италия С.р.л.», Италия, поставщик ЗАО «РОСТА» Нижегородский филиал, Нижегородская область, показатель «маркировка» (номер серии на упаковке нанесён нечётко и не читается) – серии 13DJ;

– фуразолидон, таблетки 50 мг 10 шт., упаковки безъячейковые контурные, производства ОАО «Ирбитский химико-фармацевтический завод», Россия, поставщик ООО «Оптика-сервис», Рязанская область, показатель «Описание» (часть таблеток имеет сколы) – серии 90712;

– перхотал, шампунь 1% 25 мл, флаконы пластиковые (1), плёнка термоусадочная (1), пачки картонные, производства «Джепак Интернейшенл», Индия, поставщик филиал ЗАО «НПК «Катрен», Челябинск, Челябинская область, показатель «Упаковка» (негерметичность укупорки флаконов) – серии GP11385;

– женьшеня настойка, настойка 25 мл, флаконы тёмного стекла (1), паки картонные, производства ОАО «Ивановская фармацевтическая фабрика», Россия, поставщик ГУП СО «Фармация», Свердловская область, показатель «Описание» (часть флаконов содержит обильный, мелкодисперсный осадок) – серии 010313.

Территориальным органам Росздравнадзора по субъектам Российской Федерации обеспечить контроль за изъятием и уничтожением в установленном порядке указанных партий лекарственных средств.

Росздравнадзор предлагает субъектам обращения лекарственных средств, медицинским организациям провести проверку наличия указанных серий лекарственных средств, о результатах которой проинформировать территориальный орган Росздравнадзора.



том, с чем у россиян ассоциируется осень и, в частности, у скольких респондентов это время года связано с ощущением депрессии, тоски, с какими признаками осенней хандры чаще всего сталкиваются россияне.

Осень для россиян – это, с одной стороны, дожди, плохая погода (20%), а с другой – красивое время года, листопад (19%). 12% в первую очередь говорят о холодной погоде, 7% – о подготовке к зиме.

В 12% случаев осень ассоциируется у респондентов с депрессией, апатией, грустью, упадком сил. При этом женщины несколько чаще сообщают, что это время